



* WILD+
BIKE

O'SHOW

MANUALE D'USO DEL MARCHIO 2023



Manuale del marchio

INTRODUZIONE

Questo è il manuale d'uso del marchio FM e dei sottomarchi O'SHOW - WILD BIKE il principale riferimento per la corretta riproduzione dell'identità visiva.

Il presente manuale è una guida utilizzabile dai soggetti che necessitano l'utilizzo del logo FM - O'SHOW - WILD BIKE

Chi li utilizza è tenuto a rispettarne i principi e le regole riportate, secondo le diverse tipologie d'utilizzo ammesse appunto dal manuale.

Nelle pagine che seguono sono indicati i principi e le linee guida che regolano l'uso corretto del logotipo FM



Per la riproduzione del pantone in RGB o CMYK, è necessario seguire le specifiche riportate in questa pagina.

Pantone: BLACK

C: 0

M: 0

Y: 0

K: 100

R: 0

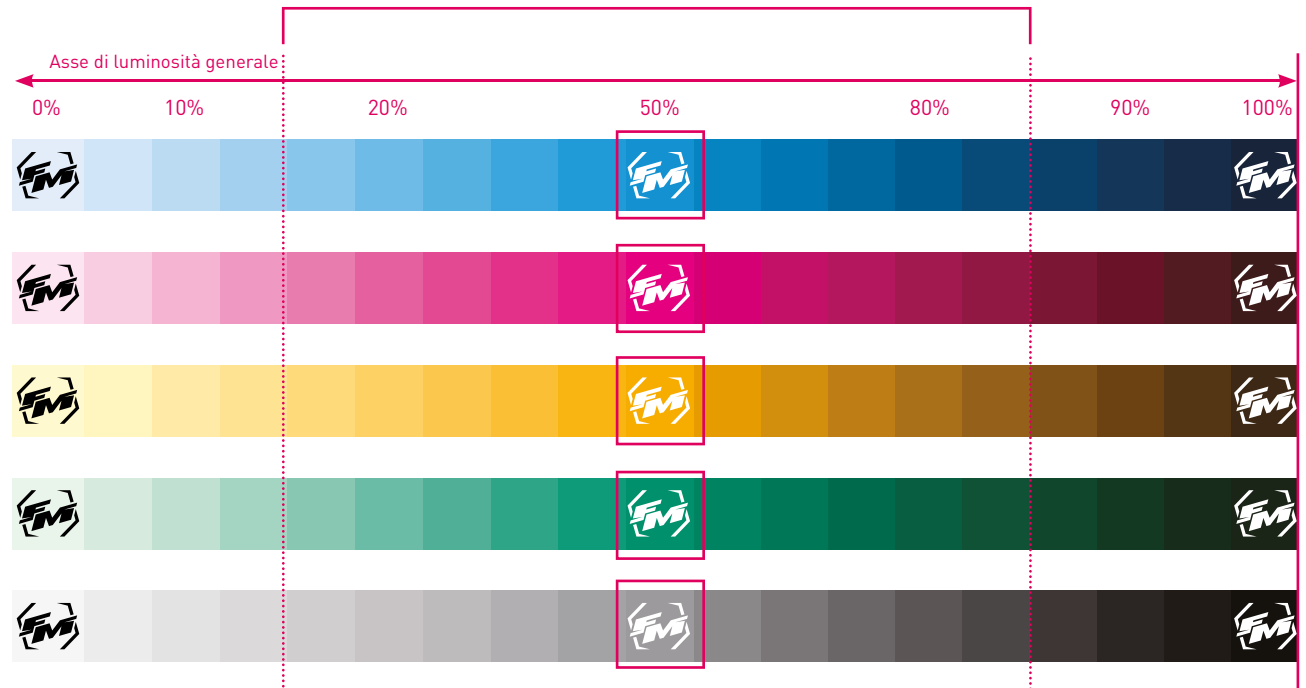
G: 0

B: 0

#: 000000



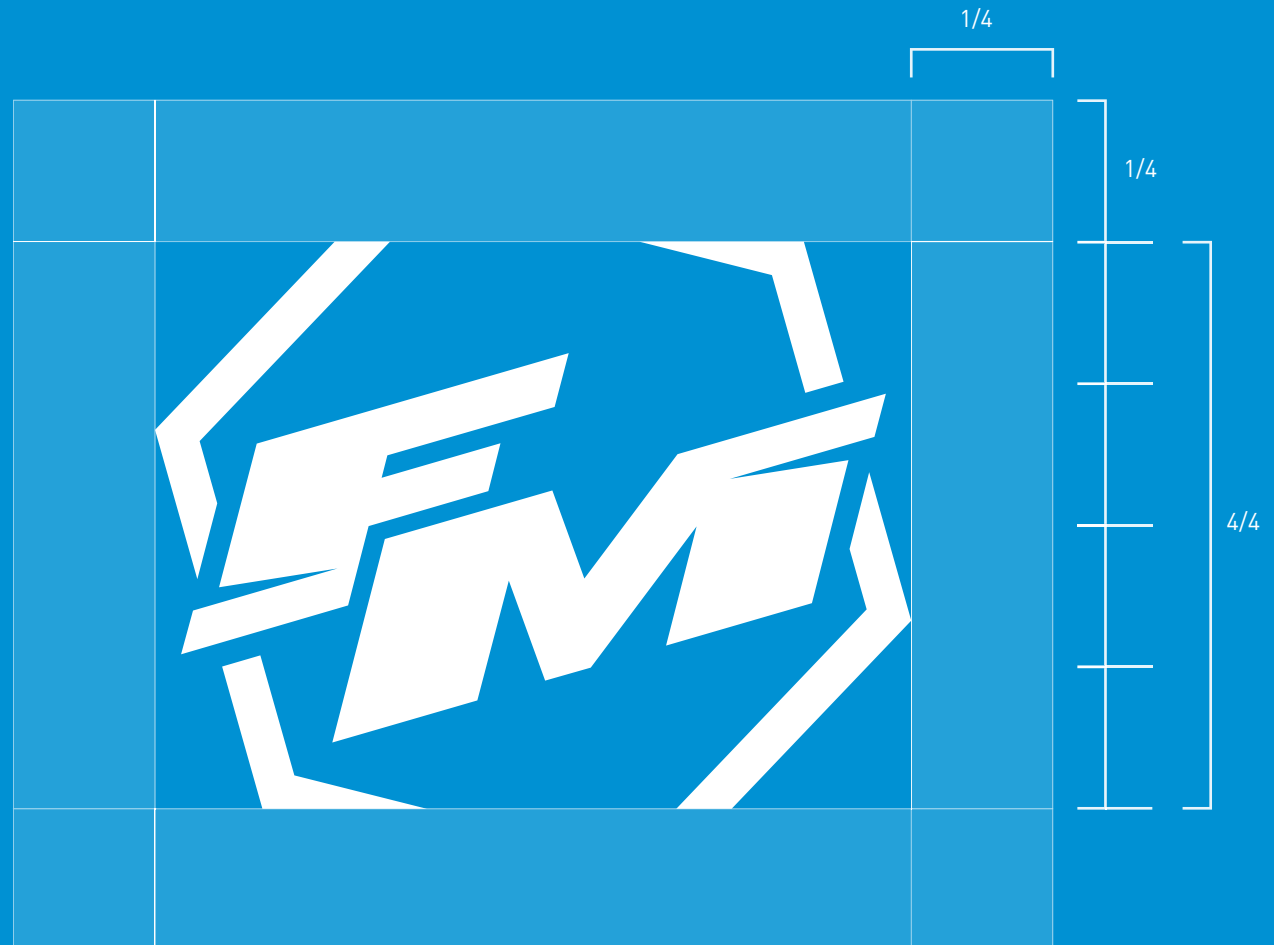
Gamma dei colori a rischio di leggibilità



Per gli utilizzi del marchio su fondi colore, è garantita la leggibilità e la riconoscibilità dal fondo nella gamma di colori.

Lungo l'asse generale di luminosità, la sezione centrale tra 10% e 90% rappresenta i colori di fondo a rischio di leggibilità del marchio

Questo valore è variabile a seconda della tinta utilizzata, delle condizioni di luminosità, della riproduzione e del supporto utilizzato.

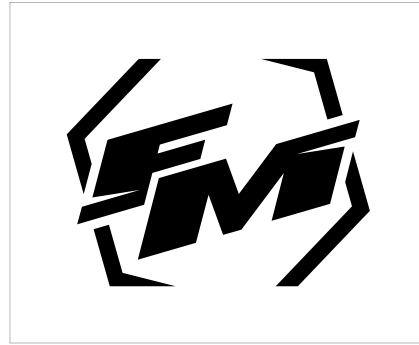


L'area di rispetto del logo è ricavata dividendo l'altezza del logo in 4 parti. Il risultato stabilisce il quadrato di rispetto nei suoi angoli.

L'area di rispetto è l'area di riserva intorno al logo entro la quale nessun oggetto o elemento grafico può entrare, per non interferire con la leggibilità e la riconoscibilità del marchio stesso.

Combinazioni colori

Il logo può essere riprodotto per il rispetto dell'immagine con un fondo autorizzato con colori istituzionali



riproduzione logo BIANCO NERO



riproduzione logo COLORE

Pantone: RED 435
CMYK - 0 100 100 0