



another  
perspective  
sportswear **1997, ACTIVE SPORT**  
CLOTHING AND PROTECTIVE EQUIPMENT

---



STORIA  
HISTORY



CHI SIAMO  
ABOUT US



CONTATTACI  
CONTACT US



COSA FACCIAMO  
WHAT WE DO



PRODOTTO  
PRODUCTS



LAVORI  
WORKS

## STORIA.

FM racing inizia la sua attività nel 1997 da una semplice attività di ricambistica per moto in un garage a Scandicci, grazie alla passione del suo fondatore, Marco Fanti, per il Motocross. La missione di FM racing è creare prodotti fuoristrada offrendo al mercato un'alternativa che non sia solo qualitativa ma anche di design. Nella prima sede di Villanuova ad Empoli, FM racing amplia il progetto, iniziando a proporre al mercato motociclistico, oltre ai ricambi, anche una linea di decalcomanie con grafica FM personalizzata. Inizia così la produzione di kit grafici dal design accattivante per moto, specializzandosi in prodotti di prima qualità sia per la protezione che per il design delle principali moto da cross ed enduro.

Nel 1999 FM racing presenta il suo primo abbigliamento ampliando così una già ricca gamma di prodotti dedicati ai fuoristrada. L'azienda iniziò anche a proporsi al mercato con le prime sponsorizzazioni nel circus del motocross, sponsorizzando piloti e team nazionali ed internazionali. FM racing supporta chi ha una passione per le gomme artigliate, sia che attacchi la pista, sia chi percorre i sentieri nei boschi, potendo offrire supporto a chi ha questa passione con i suoi prodotti, pensati per migliorare prestazioni, comfort e stile. Sempre al fianco dei piloti, dal professionista più attento al più semplice dilettante.

Nel 2015 nasce il progetto di esportare il marchio FM anche negli USA, nasce così FM Racing USA, una nuova avventura iniziata in un mercato nuovo ma difficile come quello statunitense. Il progetto porta alla sponsorizzazione di alcuni piloti del campionato americano di Supercross e ai primi contatti con le realtà del mercato statunitense. Il progetto è stato poi interrotto nel 2017 per problemi logistici che non hanno consentito una programmazione incisiva e determinata ma che, seppur in attesa, è sempre pronto a ricominciare.

Oggi FM può essere considerata un'azienda sempre al passo con i tempi in termini di innovazione e qualità, utilizzando materiali tecnologicamente avanzati e all'avanguardia per le proprie collezioni di prodotti. Tecnologie leader di mercato e feedback dei clienti vengono combinati nel processo di progettazione, consentendo a FM di sviluppare nuove linee e funzionalità stagione dopo stagione. Dipartimenti di ricerca e sviluppo dedicati e test rigorosi assicurano che ogni prodotto funzioni al meglio per renderlo più intelligente di qualsiasi altro prodotto concorrente sul mercato. FM è costantemente alla ricerca di design e tecnologie all'avanguardia e innovazione per offrire ai propri clienti il meglio in termini di abbigliamento e accessori.

## HISTORY.

FM racing began its activity in 1997 from a simple spare parts business for motorcycles in a Scandicci garage, thanks to the passion of its founder, Marco Fanti, for Motocross. FM racing's mission is to create off-road products by offering the market an alternative that is not only qualitative but also design. In the first headquarters in Villanuova in Empoli, FM racing expands the project, starting to offer the motorcycle market, in addition to spare parts, also a line of decals with a personalized FM graphic. Thus began the production of graphic kits with an attractive design for motorcycles, specializing in top quality products both for the protection and design of the main motocross and enduro motorcycles.

In 1999 FM racing presents its first clothing thus increasing an already rich range of products dedicated to off-road vehicles. The company also began to offer itself to the market with the first sponsorships in the motocross circus, sponsoring national and international riders and teams. FM racing supports those who have a passion for clawed tires, whether they attack the track, or those who travel along the paths in the woods, being able to offer support to those who have this passion with its products, designed to improve performance, comfort and style. Always at the side of pilots, from the most attentive professional to the simplest amateur.

In 2015 the project to export the FM brand also in the USA was born, thus FM Racing USA was born, a new adventure began in a new but difficult market like the US one. The project leads to the sponsorship of some riders in the American Supercross championship and to the first contacts with the realities of the US market. The project was then stopped in 2017 due to logistical problems that did not allow for an incisive and determined programming but which, even if in standby, is always ready to start again.

Today FM can be considered a company that is always in step with the times in terms of innovation and quality, using technologically advanced and cutting-edge materials for its product collections. Market leading technologies and customer feedback are combined in the design process, allowing FM to develop new lines and functionality season after season. Dedicated R&D departments and rigorous testing ensure that each product performs best to make it smarter than any competing product on the market. FM is constantly looking for design and cutting-edge technologies and innovation to offer its customers the best in terms of clothing and accessories.



## CHI SIAMO.

FM è un produttore di abbigliamento, protezioni e accessori per lo sport, principalmente nei settori moto, motocross ed enduro, e ciclismo, mountain bike, enduro, downhill e BMX. La produzione avviene principalmente in Italia, e grazie al nostro know-how e alla professionalità dei nostri collaboratori, ci permette di produrre capi realizzati con grande attenzione ai dettagli e alle rifiniture. Forniamo inoltre al cliente un servizio di personalizzazione professionale adattando la nostra produzione a qualsiasi esigenza in termini di materiali, modelli, colori e normative di categoria.

La struttura organizzativa oltre al reparto Produzione e Magazzino comprende uno studio di Progettazione, Marketing e Comunicazione composto da due persone, dedicato principalmente alla realizzazione della grafica dei nostri prodotti, ai cataloghi e ai materiali B2B e B2C, alla partecipazione a fiere di settore, ai contatti con clienti e promotori per l'inserimento dei prodotti nei vari canali di vendita.

La nostra linea di produzione è organizzata in modo tale da poter soddisfare la moda istantanea, creando grafiche di tendenza o legate ad un evento specifico in tempi brevi, caratteristica che le grandi aziende non sono in grado di replicare.

Storicamente il nostro prodotto si è sempre rivolto ai punti vendita tradizionali, che tramite rappresentanza o presenza sui campi di gara veniva informato e supportato, fornendo strumenti come il catalogo cartaceo, espositori in cartone, campionari in visione, solo di recente il mutamento delle politiche di mercato dei nostri concorrenti, ha aperto nuovi canali più diretti verso i consumatori finali, quindi sostanzialmente B2B e B2C online, contatti diretti con le società sportive, cercando di non trascurare il rapporto con il cliente. Considerando per i clienti ancora una volta i negozianti, e non gli utilizzatori dei loro capi.

## ABOUT US.

FM is a manufacturer of clothing, protections and accessories for sports, mainly in the motorcycle, motocross and enduro, and cycling, mountain bike, enduro, downhill and BMX sectors. Production takes place mainly in Italy, and thanks to our know-how and the professionalism of our collaborators, it allows us to produce garments made with great attention to detail and finishing. We also provide the customer with a professional customization service by adapting our production to any need in terms of materials, models, colors and category regulations.

The organizational structure in addition to the Production and Warehouse department includes a Design, Marketing and Communication office composed of two people, mainly dedicated to the creation of the graphics of our products, to catalogs and to B2B and B2C materials, to participation in sector fairs, to contacts with customers and promoters for the insertion of products in the various sales channels.

Our production line is organized in such a way as to be able to satisfy instant fashion, creating trend graphics or related to a specific event in short times, a feature that large companies are unable to replicate.

Historically our product has always turned to traditional points of sale, which through representation or presence on the competition fields was informed and supported, providing tools such as the paper catalog, cardboard displays, samples in vision, only recently the change in market policies of our competitors, has opened new channels more direct towards final consumers, therefore basically B2B and B2C online, direct contacts with sports clubs, trying not to neglect the relationship with the customer. Considering for customers again the shopkeepers, and not the users of their clothing.



## CONTATTACI.

Ci rivolgiamo ad aziende, negozi e società sportive del settore, che puntano ad avere un'immagine e un prodotto efficaci. L'abbigliamento personalizzato e di alta qualità gioca un ruolo fondamentale nell'immagine o nella promozione del tuo Team, Azienda o Store, una scelta d'impatto che aiuta a sorprendere, capace di attirare l'attenzione.

Personalizza il tuo abbigliamento, secondo le tue specifiche esigenze, con i loghi dei tuoi sponsor, lavorati in modo da essere visualizzati in modo efficiente, visibile e ben definito, oppure con una grafica personale, che rispecchi i tuoi gusti o linee grafiche aziendali, questi sono aspetti che aggiungono un tocco di professionalità in più per il pilota, lo staff o il cliente. Per questo il design è un elemento che deve essere ben progettato, tanto quanto il prodotto stesso.

Il lavoro di personalizzazione fatto di ricerca grafica e tecniche di marketing renderà più competitivi e accattivanti prodotti personalizzati, strumenti sempre più capaci di attrarre e coinvolgere i clienti, così da lasciare un segno importante nel presente a vantaggio del futuro.

## WHO WE CAN CONTACT US.

We turn to companies, shops and sports clubs in the sector, which aim to have an effective image and product. High quality, personalized clothing plays a fundamental role in the image or promotion of your Team, Company or Stores, an impactful choice that helps to surprise, capable of attracting attention.

Customize your clothing, according to your specific needs, with the logos of your sponsors, worked so as to be displayed in an efficient, visible and well-defined way, or with a personal graphic, which reflects your tastes or company graphics lines, these are aspects that add an extra touch of professionalism for the rider, the staff or the customer. For this reason, the design is an element that must be well designed, as much as the product itself.

The customization work made of graphic research and marketing techniques will make customized products more competitive and captivating, tools that are increasingly capable of attracting and involving customers, so as to leave an important mark in the present for the benefit of the future.



## COSA FACCIAMO

FM oltre ad avere una linea di prodotti standard, che periodicamente si rinnovano, e che permette di vestire il Pilota e lo Staff in total look, propone il prodotto personalizzato, questo viene realizzato sulla base delle informazioni e delle indicazioni fornite dal Cliente, poi analizzato e sviluppato dallo staff grafico. È molto importante innanzitutto definire bene con lo staff grafico di FM sempre disponibile con indicazioni e consigli, quali sono le scelte migliori e più efficaci per definire uno schema grafico del prodotto che sia valido ed efficace.

FM proporrà l'utilizzo del design standard presente in catalogo, che potrà essere modificato con i loghi degli sponsor, nome, numero, ecc., per ogni componente del Team o dello Staff. Qualora il Cliente ritenesse necessario realizzare un Design personale, lo staff Grafico si interfacerà con il Cliente per comprendere e sviluppare le linee grafiche e comunicative più idonee, proponendo così una serie di possibilità fino alla scelta finale.

Dal momento in cui il Design sarà definito, il materiale sarà inviato al reparto produttivo attraverso il sistema di stampa a sublimazione.

La termostampa a sublimazione è un processo di stampa indiretto, utilizzato principalmente per la decorazione di tessuti sintetici in fibra di poliestere, elastam, microfibra. Il sistema consiste nella stampa su carta, con inchiostro a sublimazione, del soggetto grafico desiderato in posizione inversa (speculare) rispetto all'effetto desiderato, ottenendo così un foglio chiamato tecnicamente transfer.

L'operazione di termostampa avviene quando il foglio transfer viene posto a contatto con il tessuto da decorare sotto la superficie di una termopressa, che farà aderire uniformemente la carta al tessuto per un tempo prestabilito, ad una temperatura che può variare da 180 a 210°C.

L'inchiostro stampato sul foglio, per effetto della sublimazione, si trasformerà in gas e l'immagine verrà trasferita in modo permanente e indelebile sulla fibra sintetica del tessuto. Con questo sistema si stampa la maggior parte dell'abbigliamento sportivo, moltissimi tessuti sintetici per arredamento, bandiere e gadget pubblicitari.

## WHAT DO WE DO

FM in addition to having a line of standard products, which are periodically renewed, and which allows you to dress the Rider and the Staff in total look, offers the customized product, this is made on the basis of the information and indications provided by the Customer, then analyzed and developed by the graphic staff. It is very important first of all to define well with the FM graphics staff always available with indications and advice, which are the best and most effective choices in order to define a graphic scheme of the product that is valid and effective.

FM will propose the use of the standard design present in the catalog, which can be modified with the sponsor logos, name, number, etc., for each member of the Team or Staff. Should the Client deem it necessary to create a personal Design, the Graphic staff will interface with the Client to understand and develop the most suitable graphic and communication lines, thus proposing a series of possibilities up to the final choice.

From the moment the Design is defined, the material will be sent to the production department through the sublimation printing system.

Sublimation thermo-printing is an indirect printing process, mainly used for the decoration of synthetic fabrics in polyester fiber, elastam, microfiber. The system consists of printing on paper, with sublimation ink, of the desired graphic subject in an inverse (specular) position with respect to the desired effect, thus obtaining a sheet called technically transfer.

The thermo-printing operation takes place when the transfer sheet is placed in contact with the fabric to be decorated under the surface of a heat press, which will make the paper adhere uniformly to the fabric for a set time, at a temperature that can vary from 180 to 210 °C.

The ink printed on the sheet, due to the effect of sublimation, will turn into gas and the image will be transferred permanently and indelibly onto the synthetic fiber of the fabric. With this system, most of the sportswear, many synthetic fabrics for furnishing, flags and advertising gadgets are printed.



## PRODOTTI

FM ha tre linee distinte, la linea FM RACING legata al mondo del Motocross, la linea FM WILD BIKE legata al mondo bike e la linea FM ACTIVE legata al tempo libero, all'allenamento e al dopo gara.

Le tre linee propongono prodotti pensati, testati dai piloti sui campi di gara, per permettere al prodotto di essere aggiornato con l'evoluzione dei regolamenti e le nuove sfide agonistiche.

Il prodotto è ideato, studiato e progettato internamente, solo una piccola parte di prodotti come Caschi, Stivali ed alcune protezioni viene prodotta non internamente per ovvi motivi logistici, ma viene seguito l'intero processo produttivo al fine di ottenere un risultato ottimale che permetta di ottenere la massima qualità.

Il prodotto FM nasce per essere sicuro, durevole e corrispondere alle tendenze del momento, cercando sempre di dare un tocco in più allo stile, di far risaltare il prodotto, di far risaltare e caratterizzare chi lo indossa.

## PRODUCTS

FM has three distinct lines, the FM RACING line linked to the world of Motocross, the FM WILD BIKE line linked to the bike world and the FM ACTIVE line linked to leisure, training and after the race.

The three lines offer products designed, tested by the pilots on the race fields, to allow the product to be updated with the evolution of the regulations and the new competition challenges.

The product is conceived, studied and designed internally, only a small part of products such as Helmets, Boots and some protections are produced not internally for obvious logistical reasons, but the entire manufacturing process is followed in order to obtain an optimal result that allows to obtain the maximum quality.

The FM product was created to be safe, durable and correspond to current trends, always trying to give an extra to the style, to allow the product to stand out, and to make the wearer stand out and characterize it.











FM RACING  
DI MARCO FANTI

VIA P. CACIAGLI, 8, 50063 TERRAENO FI

+39 335 1388685

INFO@FMRACINGMX.COM  
WWW.FMRACINGMX.COM



FMRACINGMX



FMRACINGMX



+39 3351388685